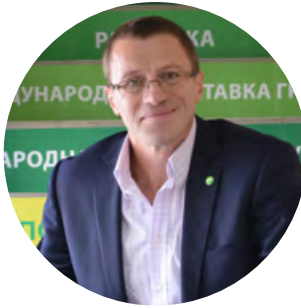


Экосистема рынка логистики для интернет-торговли — 2017



Одна из основных тенденций на рынке логистики для E-commerce в 2016 году — укрупнение игроков. С начала года мы наблюдали несколько значимых слияний. Также можно отметить развитие собственных логистических служб крупнейших интернет-магазинов. При этом они не менее активно пользуются услугами сторонних компаний. Сейчас для онлайн-продавцов широкая география доставки — потребность первой необходимости, потому что рынок E-commerce прирастает в основном регионами. Позитивный тренд — появление на рынке новых проектов в области специализированной и срочной доставки.

Алексей Бездеткин,
коммерческий директор, Boxberry



Конкуренция за услуги, цены и даже качество, закончилась. Все это уже есть у всех конкурентов, плюс минус на одном уровне. Начинается конкуренция за людей, обладающих «правильными» ценностями. Конкуренция за корпоративную культуру, позволяющую развивать таланты, делать любую работу интересной. Чтобы оставаться в рыночной экосистеме, недостаточно быть большим и федеральным. Надо быстро перестраиваться, мгновенно реагировать на изменения. Мы наблюдаем как за несколько лет, из экосистемы вышли «динозавры» B2B доставки. В тоже время появились новые, гибкие и юркие, которые услышали запрос клиентов с рынка B2C, которые смогли перестроить свои процессы и свои ИТ системы. Надо уметь масштабироваться и не потерять доверия клиентов и партнеров. Надо становиться ИТ компанией, но обязательно повернувшись лицом к клиенту.

Леонид Гольдорт,
генеральный директор, СДЭК



Мы видим рост спроса на специализированную доставку. Активно растет сегмент доставки готовой еды и продуктов питания, в связи с чем вероятно появление новых игроков, а также дополнительных требований к логистике, в том числе складской. Высокий потенциал есть у фармацевтики. Кроме того, мы ожидаем роста сегмента доставки крупногабаритных грузов до двери. Растет спрос на возвратную логистику, а также на доставку к определенному времени и доставку Same Day. Особо стоит отметить активный спрос на б/у товары, который выступает одним из факторов роста потенциала рынка C2C. В отдельных категориях б/у товары конкурируют с новыми товарами из онлайн-магазинов. Становятся актуальными простые и удобные логистические сервисы для сегмента C2C.

Леонид Зондберг,
коммерческий директор
DPD в России и SPSR Express



+7 (495) 540-59-06
a@datainsight.ru
www.datainsight.ru

Глобальный

Локальный



Рынок продолжает приобретать четкие границы. Игроки продолжают фокусироваться на своих специализациях, при этом специализаций может быть несколько. Отдельно виден тренд по росту объема рынка и росту конкуренции среди доставщиков готовой еды. Продолжается рост предложения и как следствие конкуренции в фулфилмент услугах. Фулфилмент операторы предлагают все больше и больше услуг, все больше интеграций с курьерскими сервисами. Предложение становится более комплексным, более выверенным и прозрачным. Рынок курьерских услуг продолжает консолидироваться, игроки поглощают друг друга и продолжают взаимную интеграцию, в конечном итоге на федеральном масштабе будет выигрывать тот, который обладает самой богатой и отлаженной инфраструктурой.

Дмитрий Лобанов,
руководитель направления
«Электронная коммерция», Ителла



На мой взгляд 2017 год станет последним годом традиционной логистики и переходным в область цифровых технологий полнофункциональной логистики. Он характеризовался высокой степенью конкурентной и ценовой борьбы в сегменте E-commerce, появлением новых игроков и консолидацией на рынке доставки, локализацией международных компаний на Российском рынке. Мир бизнеса E-commerce стал настолько информационно интегрирован и зависим от цифровых технологий, что тот, кто в стратегию уже следующего года не заложит качественных изменений в области ИТ управления логистикой, интеграционных решений со стейкхолдерами, сервисных цифровых функций и маркетинговых коммуникаций, тот обречет себя на годы отставания.

Владимир Солодкин,
председатель Совета директоров
объединенной компании
DPD в России и SPSR Express

Конечный покупатель

Инфраструктура

Полная версия экосистемы в исследовании «Логистические услуги для интернет-магазинов: основной доклад 2017» на сайте logistics.datainsight.ru/osnovnoy-doklad-2017

Партнеры
исследования:

