## Экосистема рынка логистики для интернет-торговли — 2016



За минувший гол в погистике не появилось новых крупных игроков ни в сегменте пунктов выдачи или постаматов/почтоматов, ни в сегменте курьерской доставки. Это говорит о том, что выйти на рынок становится тяжелее: для старта нужны серьезные инвестиции. Скорее всего, текущего количества игроков и сервиса, который они предоставляют, рынку достаточно. Заметная тенденция уходящего года — развитие агрегаторов (Яндекс. Доставка, CheckOut). Эти проекты наверняка получат хорошую долю от заказов своих конкурентов — агрегаторов, а также от клиентов «извне», поскольку предоставляют удобный вход для ряда интернет-магазинов.

> Алексей Бездеткин, коммерческий директор, Boxberry

> > Зарубежные

почтовые операторы



Очень хорошо, что Экосистема развивается и становится реальным инструментом-путеводителем по рынку, особенно для начинающих интернет-магазинов. Уверен, что в 2017 году она опять пополнится новыми игроками. Я ожидаю серьезных изменений и появления новых крупных игроков в фулфилменте и постаматах/почтоматах. Нельзя также не отметить укрупнение сетей ПВЗ. Должно остановиться развитие собственных сетей крупных игроков online рынка, таких как Юлмарт, Wildberries. Приходит понимание, что это затратно. Вырастет конкуренция маркетплейсов, которые уже становятся и даже стали игроками и online-торговли, и логистики: Яндекс.Доставка и Маркет, Авито, Алиэкспресс (российский молл). Конкурировать они будут и с интернет-магазинами, и с нами, логистами. Также думаю, что в Экосистеме появится новая ячейка— лилеры созлания мобильных приложений лля ИМ Продажи с мобильных устройств растут постоянно.

Сергей Егоров, коммерческий директор, СДЭК



Российский рынок логистических услуг только формируется, поэтому на рынке курьерской доставки, например, наблюдается тенденция интеграции игроков друг в друга, при этом роль инфраструктуры растет, продавцы хотят быть как можно ближе к покупателю, чтобы иметь преимущества доставки. Как всегда, важна география и сроки доставки. Рынок последней мили может заметно увеличиться в будущем за счет доставки алкоголя и лекарственных средств. По-прежнему популярны запросы клиентов на доставку крупногабарита, зарубежных посылок с таможенным оформлением. Рынок фулфилмента отличается большим количеством мелких игроков и отсутствием стандартов оказания услуг, но ситуация постепенно будет меняться к лучшему.

Дмитрий Лобанов, руководитель направления



У нас большой спрос на агрегацию доставки — надо закрыть все вопросы единым решением. Также востребована прямая доставка из региона по РФ с забором посылок курьером или в партнерском пвз. Есть высокая потребность в недорогом и удобном фулфилменте. Чего не хватает в экосистеме сейчас, так это сервисов, которые бы позволяли делать аналитику доставки, также совсем нет предложений по экспорту и доставки для

> Андрей Лямин. директор по развитию сервиса, Шиптор

> > insight

+7 (495) 540-59-06 a@datainsight.ru www.datainsight.ru



Логистический рынок для eCommerce продолжает консолидироваться: сильные игроки наращивают доли присутствия и создают долгосрочные альянсы, а слабые игроки покидают рынок. Изменяется спрос на доставку в регионах: растет интерес к курьерской доставке, но самым популярным способом доставки в регионах был и остается самовывоз из пунктов выдачи заказов. Набирает обороты и способ доставки в почтоматы. Мы уже в этом году увидим ряд интересных проектов и сделок. Клиенты становятся более требовательны к сервису, прежде всего это касается сроков доставки. Появляются новые услуги (особенно активно развивается эквайринг), сервисы становятся более персонифицированными. Все большее внимания уделяется удовлетворению потребностей клиентов и в следующем году в данной экосистеме могут появиться сюрвей ерские компании, которые фактически будут проводить аудит сервиса, предоставляемого

> Денис Петрушевский, директор по развитию бизнеса, Ozon Доставка



Логистический рынок для e-commerce активно растет, развиваются специализированные направления и появляются новые сервисы. В структуре экосистемы было бы полезно ные разделы компании, работающие с крупногабаритными заказами, а также развивающими доставку продуктов питания. Это одни из самых перспективных направлений с боль-



Почта России

Федеральные

логистические компании

Пункты выдачи заказов

Специализированная доставка

boxberry

**EBPOCETЬ** 

**АРАН** Компания

СТРИЖ

\*\* k-mestu.ru

## Международные агрегаторы и консолидаторы доставки

Региональные курьерские

Постаматы/почтоматы

Собственные логистические

службы интернет-магазинов

**InPost** 

axiomus

PickPoint

lamoda

OZONIU















Конечный покупатель

доставка

dostavista dostavista

Gett 🖪

→ Инфраструктура

Полная версия экосистемы в исследовании «Логистические услуги для интернет-магазинов: основной доклад 2016» на сайте logistics.datainsight.ru/basereport2016

Партнеры исследования:











