

ПОСТАМАТЫ И ПУНКТЫ ВЫДАЧИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ



Data Insight

Бизнес-завтрак PickPoint / 02 марта 2017

Состав и методика

Методика исследования:

- Desk research. Сбор данных о количестве пунктов и их распределения по регионам и макрорегионам.
- Онлайн-опрос 18000 покупателей по анкете из 29 вопросов. Рассылка делалась по клиентской базе PickPoint.

Состав исследования:

- Основные характеристики рынка.
- Распределения ПВЗ, постаматов и отделений Почты России по макрорегионам.
- Причины выбора ПВЗ и постаматов покупателями и другие результаты опроса активных пользователей ПВЗ и постаматов.



Ключевые цифры

январь 2017 года

- 41 919 отделений Почты России (из них 24% - городские, остальные – сельские и поселковые)
- 6000 неспециализированных пунктов выдачи (салоны сотовой связи)
- 3000 точек у специализированных компаний (+100% рост за 2016 год)
- 850 постаматов
- 29 миллионов заказов в сторонние ПВЗ (15% от рынка) за 2016 год.

DATA
insight

 PickPoint

Тренды рынка

- Специализированные игроки подключают непрофильные бизнесы в качестве пунктов выдачи (например, цветочные, шиномонтаж)
- Быстрее всего растут специализированные сети (логистические компании), а непрофильные не растут вообще
- На рынок сетей самовывоза заказов входят новые игроки
- Растет число магазинов, осуществляющих доставку в сторонние ПВЗ

Крупнейшие игроки

	Всего точек	Уникальных*
Евросеть	3949	3949
Связной	2178	2178
Boxberry	1090	907
Ozon Dostavka	1054	275
DPD	1026	620
PickPoint (ПВЗ)	943	383
PickPoint (постаматы)	785	785
Hermes	684	137

DATA
insight

 PickPoint

*нет пересечений с другими крупными игроками, участвующими в анализе

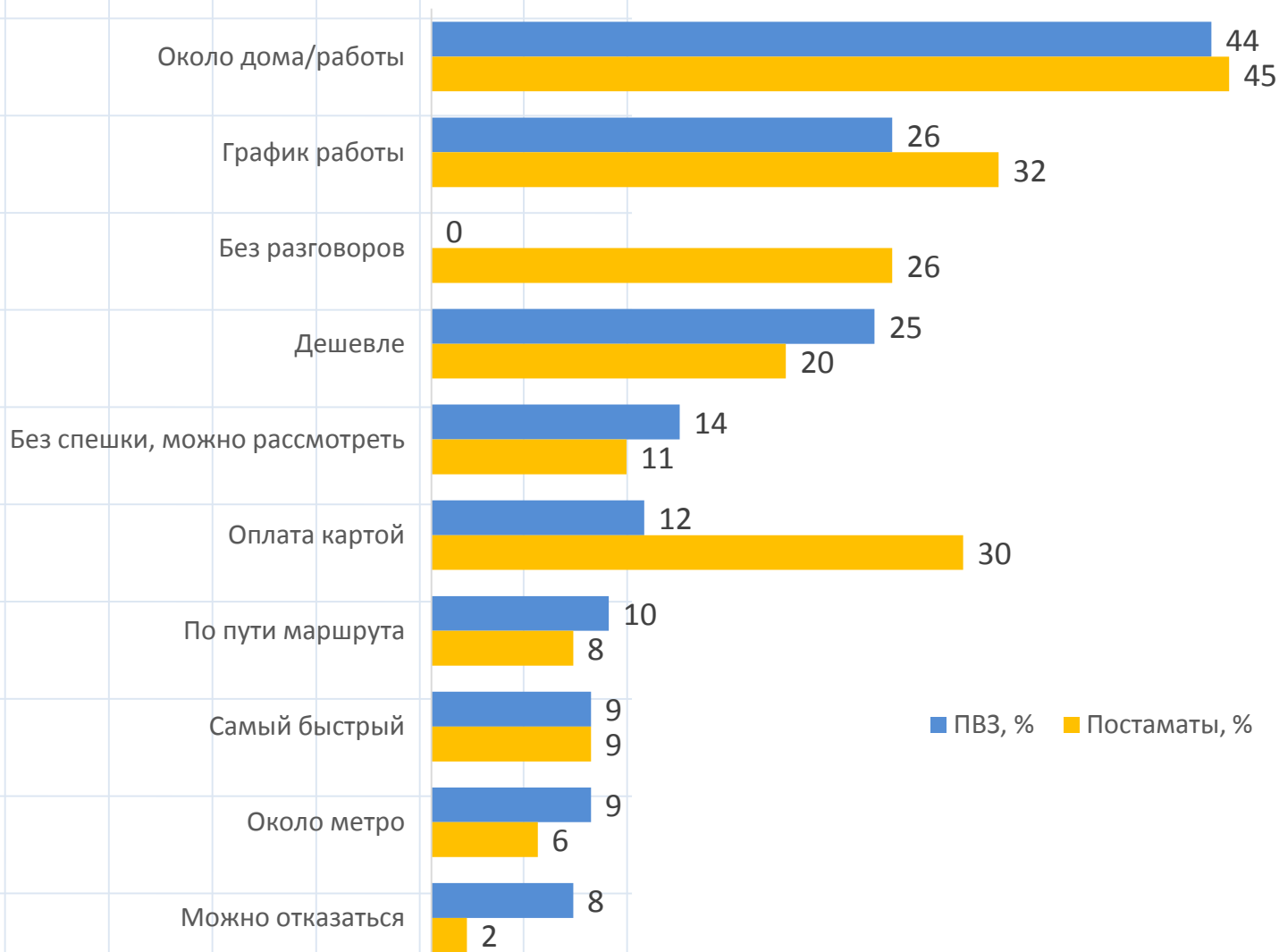
Характеристика рынка

- Доступ к услугам постаматов и ПВЗ есть у более чем 70% населения страны
- Развитие числа постаматов и ПВЗ по регионам неравномерно по населению и территории
- В сумме на топ-10 регионов по количеству ПВЗ приходится половина (48%) всех ПВЗ
- В среднем, ПВЗ расположены лишь в 16% населенных пунктов в макрорегионе (МО – 56%, Красноярский край – 6%)

Характеристика рынка

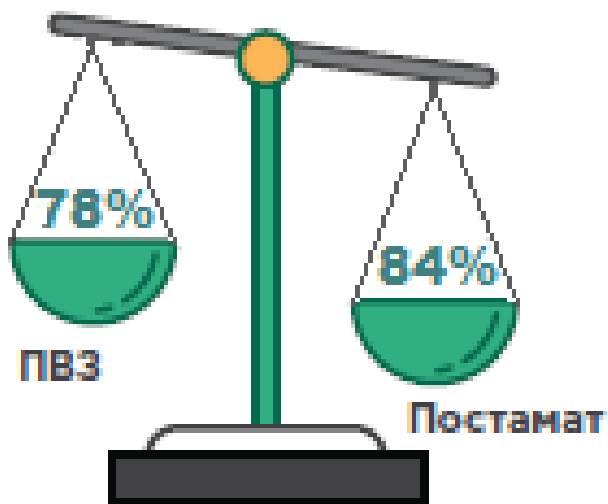
- В 24 регионах представлены точки всех 13 сетей ПВЗ, а за пределами региональных центров только в Краснодарском крае и Ярославской области есть все представители пунктов выдачи
- Разброс по плотности проникновения ПВЗ в регионах составляет от 9000 человек на 1 ПВЗ в Питере до 37 000 человек в Крыму
- Разброс по постаматам находится в пределах от 68 тысяч человек в Московской области до 1,6 млн человек в Северо-Кавказском федеральном округе

Причины выбора ПВЗ/постамата

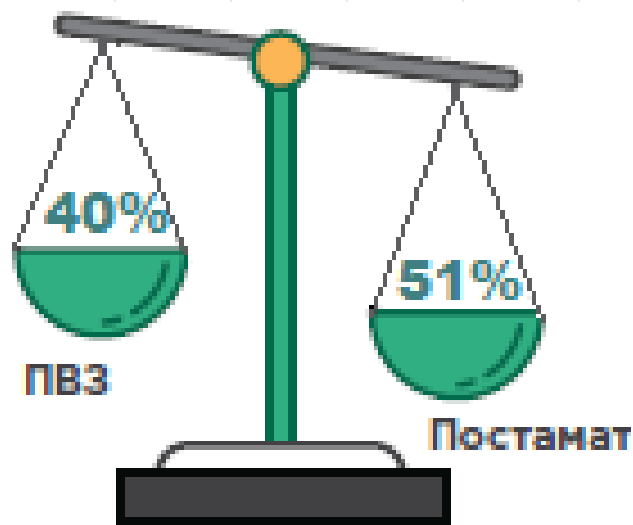


Причины выбора ПВЗ/постамата

Удобство расположения



Оплата картами

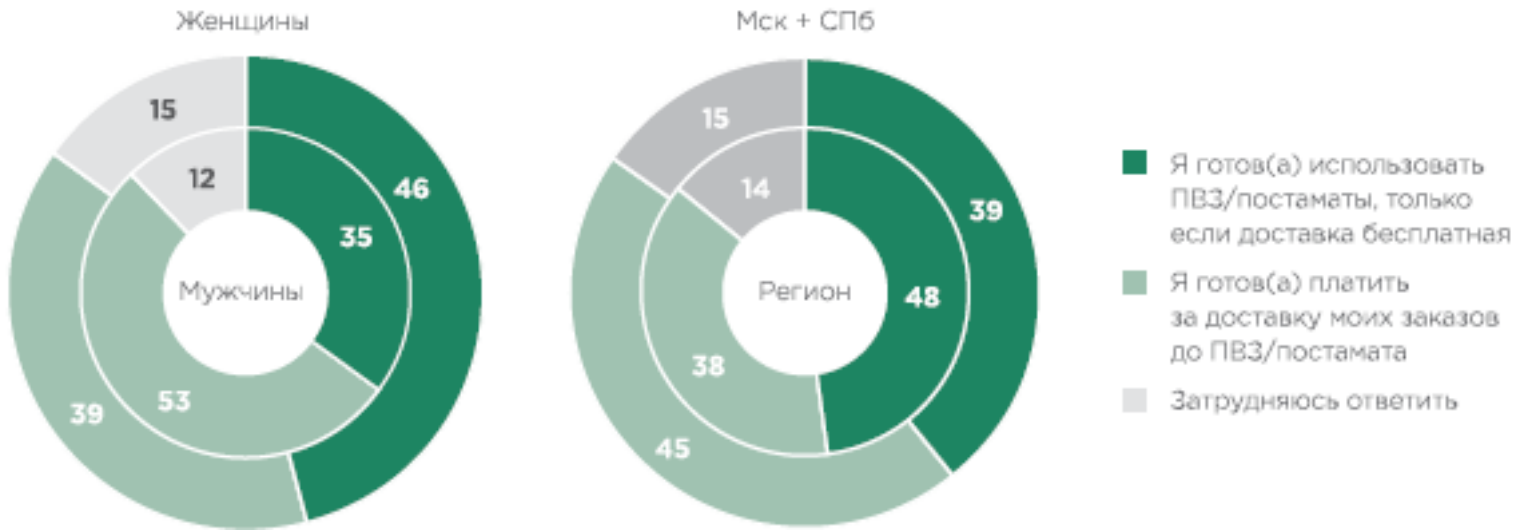


DATA
insight

PickPoint

Главные причины выбора конкретной точки получения, после того как покупатель уже выбрал ПВЗ/постамат как предпочтительный канал доставки.

Готовность оплачивать доставку



DATA
insight

PickPoint

	Всего, %
Я готов(а) использовать ПВЗ/постаматы, только если доставка бесплатная	41
Я готов(а) платить за доставку моих заказов до ПВЗ/постамата	44
Затрудняюсь ответить	15

Примерно половина респондентов готовы доплачивать за доставку своих интернет-покупок. Причем более склонны к этому мужчины, чем женщины, и жители регионов, а не столиц.

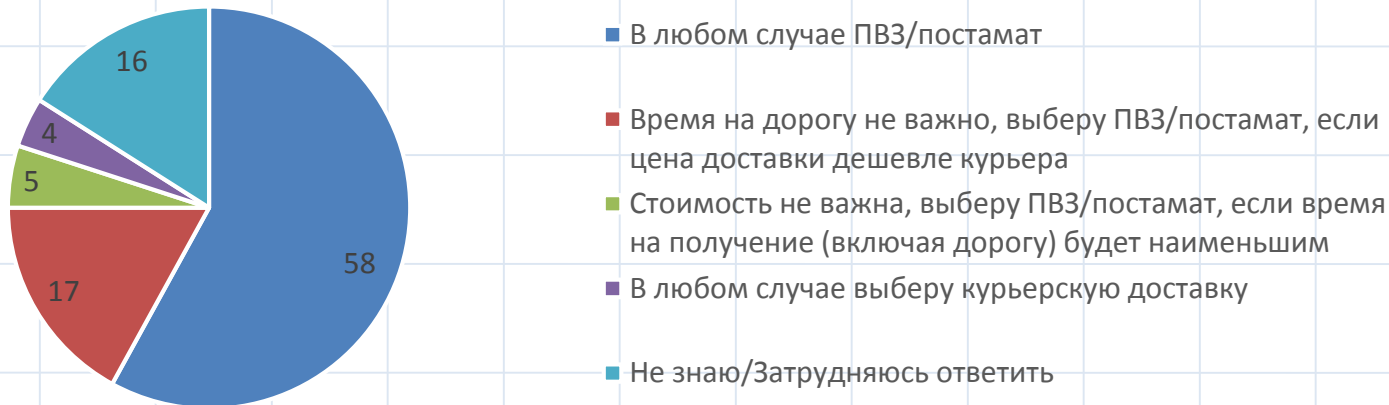
Лояльны или не лояльны

Все опрошенные имеют опыт получения посылок разными каналами (в среднем отмечают 3 способа, какими когда-либо пользовались). Следовательно:

- Покупатели могут иметь любимый способ доставки, однако выбирают наиболее предпочтительный в каждом конкретном случае.

DATA
insight

PickPoint



Предпочтения покупателей в зависимости "скорость/цена"

Время на получение

Менее 15 мин с учетом дороги на получение заказа тратят:

- 44% пользователей постаматов;
- 31% получателей в ПВЗ, что в 1,5 раза меньше, чем при получении через постаматы.

От 15 до 30 минут с учетом дороги получают онлайн-посылки:

- 40% использующих ПВЗ;
- 40% – постамат.

DATA INSIGHT

Исследования и консалтинг

для магазинов и сервисов

Доступ к открытым исследованиям:

www.slideshare.net/Data_Insight

Новые исследования и новости о ecommerce:

www.facebook.com/DataInsight

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

