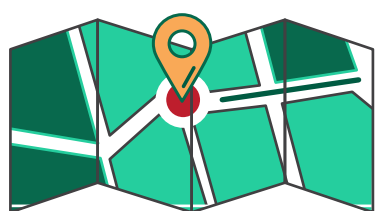


# Как постаматы и ПВЗ завоевывают лояльность

## Почему предпочитают ПВЗ/постамат

Близость к дому/работе



44%

ПВЗ\*

45%

Постамат\*

Удобный график



26%

ПВЗ

32%

Постамат

Нет взаимодействия с людьми



26%

Постамат

Дешевле других вариантов



25%

ПВЗ

20%

Постамат

Получение и осмотр покупки без спешки, беспокойства



14%

ПВЗ

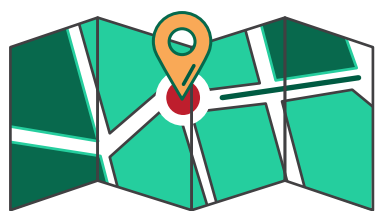
11%

Постамат

\* Отдельно опрашивались покупатели, забравшие последний заказ в ПВЗ и в постамате

## Критерии выбора точки получения

Удобно расположен



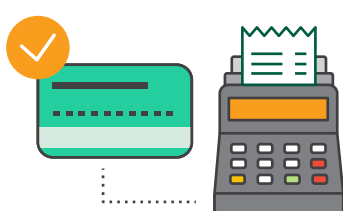
78%

ПВЗ\*

84%

Постамат\*

Есть возможность оплаты картой



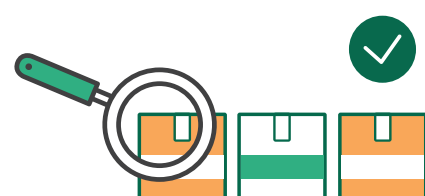
40%

ПВЗ

51%

Постамат

Есть возможность проверить товар перед получением



34%

ПВЗ

Работает поздно вечером



30%

ПВЗ

40%

Постамат

Дешевле других точек



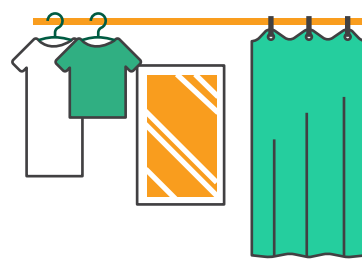
26%

ПВЗ

22%

Постамат

Есть примерочная комната

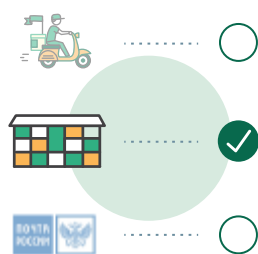


17%

ПВЗ

\* Отдельно опрашивались покупатели, забравшие последний заказ в ПВЗ и в постамате

## Ключевые результаты опроса



58%

предпочтут доставку в ПВЗ/постамат независимо от стоимости получения и времени на дорогу до точки



44%

готовы платить за доставку их заказов до ПВЗ/постамата



25%

забирает заказы в разное время в зависимости от обстоятельств и не имеет «любимого» времени



31%/44%

получивших последнюю покупку в ПВЗ / получивших последнюю покупку в постамате тратят на получение заказа не более 15 минут

Инфографика подготовлена по данным исследования «Постаматы и пункты выдачи заказов в электронной торговле». Полный текст исследования:

LOGISTICS.DATAINSIGHT.RU/PVZ\_2017